

Маркову К. А.

15.10.2018 № 1510-08

на № _____ от _____

Ректору ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский
государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Е.В. ЧУПРУНОВУ

Уважаемый Евгений Владимирович!

В рамках открытой платформы «Россия – страна возможностей» Российским союзом промышленников и предпринимателей совместно с ведущими российскими вузами и компаниями страны с 2017 года реализуется проект студенческой олимпиады «Я – профессионал» (далее – олимпиада).

В рамках федеральной образовательной программы олимпиады для студенчества Нижегородской области 1 ноября 2018 г. состоится презентация олимпиады и тренинг «Не планируй, а будь: как стать профессионалом, за которым охотятся работодатели» Василия Корельского, направленный на развитие «гибких навыков» или soft skills у студентов, обеспечивающих эффективность работы в команде и влияющих на развитие карьеры в современных компаниях.

Мероприятие состоится в технопарке «Анкудиновка» (ул. Академика Сахарова, д. 4), начало в 15.00. Для участия в мероприятии студентам необходимо пройти регистрацию по ссылке – <https://yandex.ru/profi/trainings>. Мероприятие бесплатно для всех студентов региона.

Прошу довести указанную информацию до студентов возглавляемой Вами образовательной организации высшего образования.

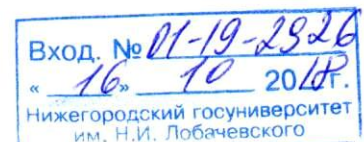
Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Руководитель олимпиады «Я – профессионал»

С уважением,
В.А. Касамара

В.А. Касамара

Исп. Е.В. Осипова
(495) 772-95-90 доб. 22985





«Не планируй, а будь: как стать профессионалом, за которым охотятся работодатели»: около 500 студентов Нижнего Новгорода прокачают свои «гибкие навыки»

1 ноября в 15:00 в технопарке «Анкудиновка» состоится тренинг «Не планируй, а будь: как стать профессионалом, за которым охотятся работодатели» одного из самых востребованных российских медиатренеров – Василия Корельского. Мероприятие проводится в рамках федеральной образовательной программы олимпиады студентов «Я – профессионал» и бесплатно для всех студентов региона.

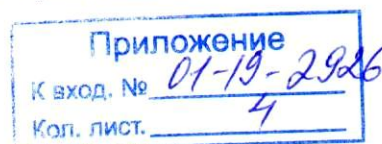
«Гибкие навыки» или soft skills – это надпредметные личностные качества, напрямую не связанные с профессиональным мастерством, но обеспечивающие эффективность работы в команде, а также существенно влияющие на развитие карьеры в современных компаниях.

Среди наиболее востребованных работодателями «гибких навыков»: коммуникационные навыки, целеполагание, умение работать в команде, самопрезентация и другие. В то же время исследования показывают, что средним и высоким уровнем развития этих качеств может похвастаться только каждый седьмой выпускник вуза, что делает задачу развития soft skills у студентов не менее важной, чем освоение академической программы и получения профессиональных компетенций – так называемых hard skills.

Василий Корельский – медиатренер, тележурналист, академик Евразийской академии телевидения и радио, эксперт Европейской медиаакадемии (Брюссель, Бельгия). Тренинг Василия Корельского нацелен, в первую очередь, на обучение студентов ставить цели, планировать свое будущее, а также развивать навыки самопрезентации. Принять участие в нем сможет любой студент Нижегородской области, для этого необходимо лишь зарегистрироваться на сайте олимпиады студентов «Я – профессионал»: <https://yandex.ru/profi/trainings>.

«Современные студенты демонстрируют отличные навыки работы с технологиями, они чувствуют себя как рыбы в воде в онлайн-мире и по многим показателям дают фору своим родителям и преподавателям. Вместе с тем многие молодые люди, заканчивающие университет, не могут сформулировать, чего хотят, а интервью с потенциальными работодателями просто проваливают из-за незнания элементарных правил делового общения. Наш тренинг поможет увидеть и осознать основные направления, в которых нужно двигаться, чтобы получать от жизни то, что хочется», – говорит Василий Корельский.

«На наш взгляд, востребованный профессионал сегодня – это человек, который владеет не только профильными компетенциями, но и умеет находить общий язык с совершенно разными людьми, «продавать» свои идеи, демонстрировать свои сильные стороны и преимущества перед конкурентами. Именно поэтому в 2018-2019 учебном году в рамках олимпиады мы делаем образовательную программу, которой не было в первый год реализации проекта. Ее главная задача – научить начинающих профессионалов основам грамотной коммуникации и самопрезентации, от которых во многом будет зависеть их карьера. И мотивировать на непрерывное саморазвитие», – говорит руководитель олимпиады «Я – профессионал» Валерия Касамара.



Тренинг в Нижнем Новгороде – часть масштабной образовательной программы олимпиады студентов «Я – профессионал». Более 10 тысяч российских студентов посетят аналогичные мероприятия с участием ведущих федеральных тренеров в 17 городах страны до конца ноября.

Кроме того, для участников проекта «Я – профессионал» предусмотрены более 160 вебинаров, на которых «олимпийцы» смогут в прямом эфире пообщаться с ведущими учеными, представляющими 54 направления олимпиады; 21 онлайн-тренинг от бизнес-тренеров и представителей HR-подразделений ведущих российских компаний и более 15 зимних школ, которые пройдут в январе-феврале 2019 года для участников отборочного онлайн-этапа олимпиады, показавших высокие результаты.

Регистрация на все 54 направления олимпиады студентов «Я – профессионал» стартовала 26 сентября. Чтобы принять участие в проекте, **необходимо до 22 ноября зарегистрироваться на сайте: <https://yandex.ru/profi/>**. Медалистов, победителей и призеров олимпиады ждут денежные призы, льготы при поступлении в ведущие вузы страны и стажировки в лидирующих государственных и частных компаниях страны.

Организаторами проекта выступает Ассоциация организаторов студенческих олимпиад «Я – профессионал», Российский союз промышленников и предпринимателей, 21 ведущий российский вуз (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МФТИ, МГМУ им. И.М.Сеченова, МГПУ, ИТМО, СПбПУ, ТГУ, УрФУ, ТюмГУ, МГУ им. Ломоносова, СПбГУ, ДВФУ, МГТУ им. Баумана, Финансовый университет, МИФИ, НГУ, РГСУ, МИСИС, МИРЭА, НППУ им. Минина). Ключевые работодатели-партнеры проекта: Сбербанк, Банк ВТБ, Трубная металлургическая компания, Госкорпорация «Росатом», Технический партнер – Яндекс.

Олимпиада «Я – профессионал» – один из флагманских проектов открытой платформы «Россия – страна возможностей», которая возникла в 2017 году как агрегатор образовательных, кадровых и социальных проектов, способствующих самореализации граждан и продвижению полезных общественных инициатив. Первый сезон ее работы завершился в марте этого года всероссийским форумом «Россия – страна возможностей», лучшие участники лично встретились с Президентом РФ Владимиром Путиным.

22 мая этого года Президент подписал указ о создании автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей». В настоящее время в нее входят 14 проектов. Во втором сезоне работы платформы, который начнется в октябре этого года, будет сделана ставка на расширение географии охвата участников разных проектов и возможностей для талантливых, инициативных и перспективных людей разных возрастов.

Сайт олимпиады: <https://yandex.ru/profi/>

«Я – профессионал» в социальных сетях:

ВКонтакте: <https://vk.com/olimpiprofi>

Одноклассники: <https://ok.ru/group/54709810757874>

Facebook: <https://www.facebook.com/yaprofessional/>

Twitter: <https://twitter.com/yaprofessional>

Instagram: <https://www.instagram.com/yaprofessional/>



В ноябре – феврале 2017–2018 гг. в России состоялась первая профессиональная олимпиада студентов «Я – профессионал». 26 сентября 2018 г. проект стартовал во второй раз. Регистрация на олимпиаду продлится до 22 ноября 2018 г. на сайте проекта <https://yandex.ru/profi/>. Олимпиада – один из флагманских проектов АНО «Россия – страна возможностей», указ о создании которой был подписан Владимиром Путиным 22 мая 2018 г.

В 2017–2018 гг. олимпиада проходила в течение 113 дней, за которые проект продемонстрировал впечатляющие результаты: подано 295 тысяч заявок из 828 вузов 84 субъектов России. 50 тысяч человек приняли участие в отборочном онлайн-этапе. Участниками финального этапа стали 4824 студента старших курсов бакалавриата, специалитета и магистратуры из 431 вуза и 78 регионов страны. Из 2030 дипломантов первой олимпиады более 750 поступили в магистратуру, ординатуру и аспирантуру ведущих вузов страны на льготных условиях. Более 430 дипломантов вышли на стажировки в крупные российские компании благодаря национальной базе «Я – профессионал», работающей по принципу кадрового агентства.

В 2018–2019 гг. проект продолжает развиваться: количество направлений олимпиады увеличилось в два раза – с 27 до 54. В рамках проекта пройдет серия образовательных мероприятий. С октября по ноябрь вузы-организаторы проведут 180 вебинаров по всем направлениям олимпиады. Посмотрев их, участники эффективно подготовятся к состязаниям, сориентируются в тематике и уровне заданий. Студенты также смогут присоединиться к онлайн- и очным занятиям по soft skills: с октября по май пройдет 21 вебинар и 17 очных тренингов в городах России. Мероприятия направлены на развитие «мягких навыков» – самопрезентации, деловой коммуникации, ораторского мастерства и т.д., востребованных в ведущих компаниях страны и мира.

В феврале 2019 г. для финалистов олимпиады состоятся зимние школы – образовательные форумы, максимально ориентированные на выход за границы вузовских программ, знакомство с практическими сторонами профессий и последними трендами в развитии отраслей.

Дипломанты олимпиады получают денежные призы (200 тысяч рублей для золотых медалистов по треку «Бакалавриат» и 300 тысяч рублей – по треку «Магистратура»), льготы при зачислении в магистратуру и аспирантуру ведущих вузов и исследовательских центров, войдут в национальную базу «Я – профессионал» и попадут на стажировки в престижные российские компании.

«Я – профессионал» – не только эффективный социальный лифт для студентов, но и важный показатель социально-экономической активности регионов и качества высшего образования в России. Проект направлен на формирование прозрачных механизмов, которые позволят молодежи страны развить свои профессиональные компетенции и стать востребованными специалистами на рынке труда. Еще одна важная задача олимпиады – сокращение разрыва между вузовским образованием и требованиями российских компаний.

Организаторами проекта выступают: Ассоциация организаторов студенческих олимпиад «Я – профессионал», Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей», 21 ведущий российский вуз (НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МФТИ, МГМУ им. Сеченова, МГПУ, ИГМО, СПбПУ, ТГУ, УрФУ, ТюмГУ, МГУ им. Ломоносова, СПбГУ, ДВФУ, МГТУ им. Баумана, Финансовый университет, МИФИ, НГУ, РГСУ, МИСИС, МИРЭА, ИППУ им. Минина), а также лидирующие компании страны, в числе которых Сбербанк России, Банк ВТБ, Трубная Металлургическая Компания, Госкорпорация «Росатом». Технический партнер олимпиады – Яндекс. Всего в организацию и проведение олимпиады вовлечено более 100 российских компаний.

Сайт олимпиады: <https://yandex.ru/profi/>

«Я – профессионал» в социальных сетях:

ВКонтакте: <https://vk.com/olimpiprofi>

Одноклассники: <https://ok.ru/group/54709810757874>

Facebook: <https://www.facebook.com/yaprofessional/>

Twitter: <https://twitter.com/yaprofessional>

Instagram: <https://www.instagram.com/yaprofessional/>